HORNBERGER
LEBENSQUELL

PRESSEINFORMATION

Hornberger Lebensquell: Mit Glas weiterhin wachsend

Laut dem Handelspanel bioVista war die Warengruppe Mineralwasser im 1. Halbjahr 2016 wieder ein starker Aktivposten im Naturkosthandel. Mit + 4,5 Prozent lag das Wachstum dieser Warengruppe gut dreimal so hoch wie der Zuwachs im Biomarkt insgesamt. Hornberger Lebensquell ist mit einem Plus von insgesamt 10,2 Prozent weiterhin starker Impulsgeber im Markt. Besonders erfolgreich waren diesmal die formschönen, kleinen 0,33l Glas-Mehrwegflaschen. Sie erzielten ein Wachstum von + 24,5 Prozent. Als praktisches Unterwegsgebinde erhältlich finden sie auch in Biobistros immer mehr Freunde. Dies spricht deutlich dafür, dass umweltfreundliche Glasflaschen gegenüber PET durchaus erfolgreich sein können. Hornberger Lebensquell setzt von Anfang an aus Überzeugung nur auf Glas und hat damit wichtige Glaubwürdigkeit bei den Kunden erreicht. „Wir wollen damit vermeiden, dass unerwünschte Stoffe ins Wasser gelangen, wie es beispielsweise bei Flaschen aus Plastik der Fall sein könnte. Bei uns steht das Unverfälschte der Natur an oberster Stelle“, erklärt Philipp Ketterer, Geschäftsführer des Familienbetriebs.

Besonders bemerkenswert war der große Erfolg des Hauptprodukts Hornberger Lebensquell Naturelle 1,0l mit + 10,9 Prozent. Dabei waren in Süddeutschland die Umsätze pro führendem Geschäft besonders stark, die Marke ist hier im Handel die Nummer 2. Ebenso stiegen in Norddeutschland die Umsätze stark an und es zeigten sich erneut sehr gute Erfolge bei Neueinführungen.

Mit insgesamt 14,1% Prozent Marktanteil stieg die Bedeutung der Marke im Biomarkt erheblich an. Die Analyse von bioVista zeigt einmal mehr, dass gerade die starken Marken, die exklusiv im Naturkosthandel erhältlich sind, den Markt vorantreiben. Und damit Umsatz und Ertrag der Händler steigen lassen.

Hornberger Lebensquell ist die einzige Mineralwassermarke im deutschen Biomarkt, die seit ihrem Markteintritt vor 10 Jahren kontinuierlich und ohne Unterbrechungen Jahr für Jahr hohe Zuwächse erzielt. Hornberger Lebensquell ist inzwischen in über 75 Prozent aller Biomärkte in Deutschland vertreten. Damit hat sich die Präsenz der Marke im Biomarkt in den letzten 5 Jahren verdoppelt. Der Marktanteil ist in diesem Zeitraum noch stärker gestiegen.

Hornberger Lebensquell aus dem Herzen der Schwarzwaldberge hat eine ganz besondere Qualität. Es ist ein sehr leicht mineralisiertes und lebendiges Wasser. Es ist natriumarm und hat einen sehr geringen Kochsalzgehalt von 2,5 mg/l. Ebenso ist es frei von Eisen, Mangan, Nitrit, Radium, Uran und anderen unerwünschten Stoffen. Solche mineralarmen Wässer entsprechen auch den Kriterien der Naturheilkunde.

Hornberger Lebensquell ist eines der wenigen Wässer in Deutschland, das vollkommen unbehandelt abgefüllt wird. Da es kein Eisen enthält, muss es noch nicht einmal belüftet werden, um Eisen zu entfernen. Es eignet sich zudem besonders für die Zubereitung von Babynahrung. Hornberger Lebensquell entspringt dem Herzen der Schwarzwaldberge und fließt dabei frei aus dem Berg heraus und wird nicht künstlich aus der Erde gepumpt.

Den handgeschlagenen Stollen, in dem die Quelle gefasst wurde, schreiben Archäologen mutmaßlich der Römerzeit zu.

Herbst 2016

www.hornberger-lebensquell.de

Pressekontakt:
STURM! Public Relations
Imke Sturm
Knesebeckstr. 92
10623 Berlin
Tel.: 030 – 347 05 177
E-Mail: sturm@sturm-pr.de